

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення виконавчого комітету
Бердянської міської ради

від 7 липня 2014 року
№ 227

Програма
підтримки місцевих товаровиробників
на 2014-2015 роки

1. Паспорт
Програми підтримки місцевих товаровиробників
м. Бердянськ на 2014-2015 роки (далі Програма)

Назва Програми	Підтримка місцевих товаровиробників на 2014-2015 роки
Підстава для розроблення	Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні”, Закон України від 23.03.2000 № 1602-III „Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”, Постанова Кабінету Міністрів України від 21.07.2006. № 1001 „Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року”, Стратегія розвитку міста Бердянська на період до 2017 року, затверджена рішенням тридцять дев'ятої сесії міської ради VI скликання від 12.07.2013 № 10
Ініціатор розробки Програми	Виконавчий комітет Бердянської міської ради
Дата, номер та назва розпорядчого документа органу виконавчої влади	Розпорядження міського голови від 11.01.2014 № 5-р “Про створення робочої комісії”
Мета Програми	Створення сприятливих умов щодо стабільного розвитку місцевих товаровиробників
Завдання Програми	Відповідно до наданих повноважень: - формування сприятливого середовища та підтримка стабільного розвитку місцевих товаровиробників; - сприяння підвищенню рівня інвестиційної привабливості міста; - популяризація якісної продукції місцевих товаровиробників, розширення її асортименту і підвищення конкурентноздатності; - проведення інформаційно-рекламної діяльності; - надання інформаційно-консультаційної допомоги суб'єктам господарювання
Термін реалізації Програми	2014-2015 роки
Очікувані результати Програми	-підвищення попиту на продукцію місцевих товаровиробників; - нарощування обсягів виробництва продукції місцевих товаровиробників; - створення нових робочих місць; - створення сприятливих умов для розвитку підприємств-товаровиробників та приватних підприємців; - формування європейських стандартів ведення бізнесу; - створення умов для зростання конкурентоспроможності місцевих товаровиробників на основі активізації інноваційних процесів та створення нового виробництва; -збільшення надходжень до міського бюджету від місцевих товаровиробників;

	-збільшення доходів працівників підприємств-товаровиробників та приватних підприємців
Організатор реалізації Програми	Управління економіки виконкому Бердянської міської ради
Контроль за реалізацією Програми	Виконавчий комітет Бердянської міської ради щорічно розглядає звіт про хід виконання Програми

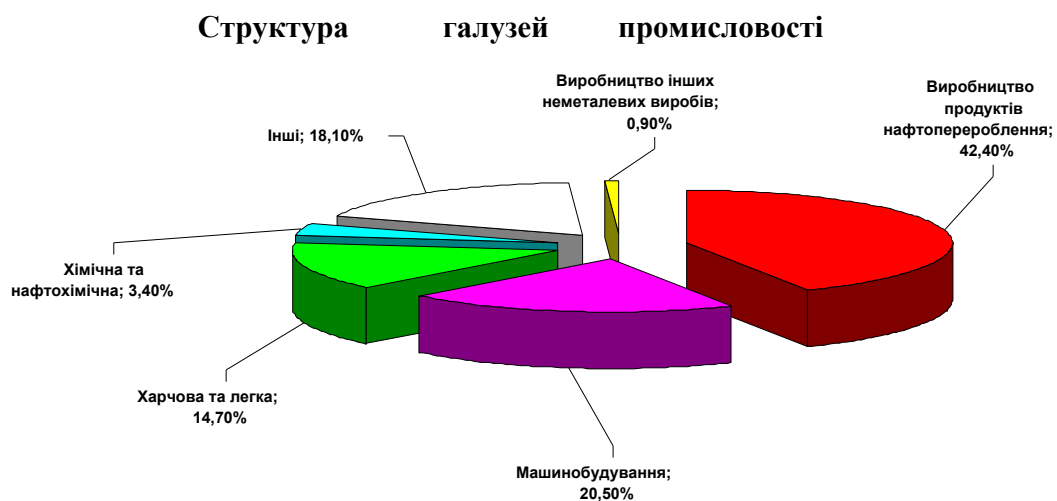
2. Загальна частина

Останнім часом все більше уваги, на усіх гілках влади, приділяється питанню підтримки місцевих товаровиробників. Органи місцевого самоврядування направляють свої зусилля на створення позитивного іміджу товарів та послуг, що виробляються підприємствами м. Бердянськ. Споживчий ринок на сьогодні високо насичений, товарний дефіцит відсутній, тому завдання влади - створення сприятливих умов для збільшення обсягів виробництва, покращення якості, конкурентоспроможності споживчих товарів, які виробляються місцевими товаровиробниками, проведення інформаційних компаній серед мешканців міста, направлених на підвищення популярності продукції місцевих товаровиробників.

Потенціал підприємств переробної промисловості, малих підприємств, суб'єктів господарювання-фізичних осіб свідчить про реальну можливість збільшення обсягів виробництва, розроблення та виготовлення нових їх видів продукції.

У місті працює 695 підприємств різних галузей економіки та більше 9,5 тис. фізичних осіб-підприємців, таким чином Бердянськ має міцний виробничий потенціал для виробництва основних видів продуктів харчування та продукції різних галузей економіки.

У галузі переробної промисловості у місті працює 30 підприємств, що складає 4,3% від загальної кількості діючих підприємств. Провідними галузями промисловості є: виробництво продуктів нафтоперероблення; машинобудування; інших неметалевих виробів; легка та харчова промисловість; хімічна та нафтохімічна; інші галузі виробництва.

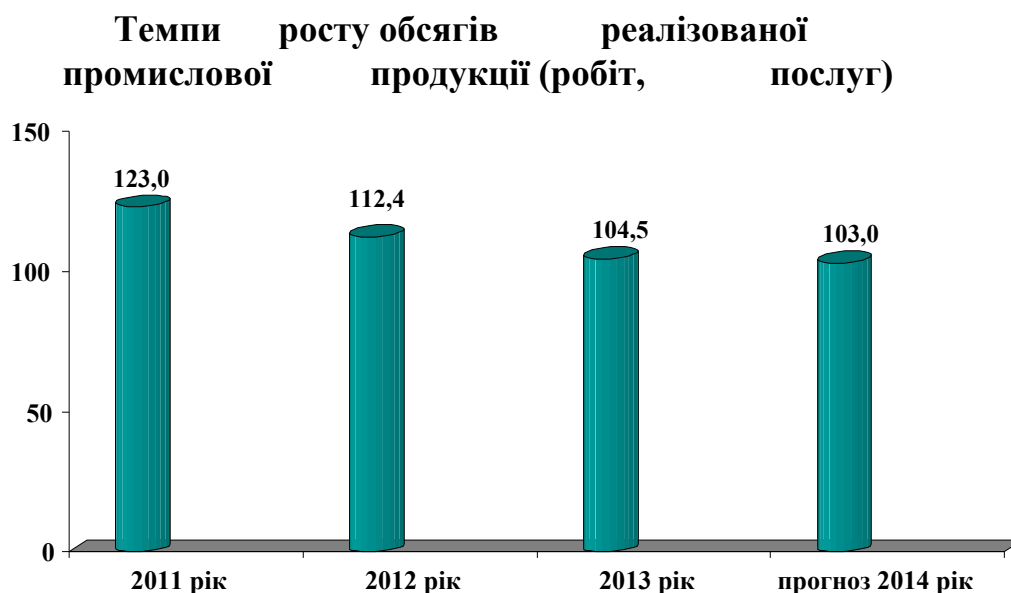


Продукція з виробництва нафтоперероблення займає 42,4% у загальних обсягах реалізованої промислової продукції по місту (ТОВ „РУ НВП „Агрінол” виробляють оливи та мастила); продукція хімічної та нафтохімічної промисловості - 3,4% (ПрАТ „Берті”, ТОВ „Склопластик” виробляють покрівельні та ізоляційні матеріали, склопластик); продукція машинобудування складає 20,5% (ТОВ „Азовська кабельна компанія”, ПрАТ „Азовкабель”, ТОВ „НВО „Азов технолоджі електрик”, ТОВ „Південний завод гідравлічних машин”, ТОВ ВКП „Азовенергомаш”, ПАТ „Бердянські жниварки”, ПАТ „Бердянський завод підйомно-транспортного обладнання”, ПАТ „Бердянськсільмаш”, ДП „Бердянський завод сільгосптехніки”, ПрАТ „Азовський машинобудівний завод”, ПрАТ ВО “Бердянський кабельний завод“, ТОВ „Азовський ливарно-механічний завод”, ТОВ “Азовгідромаш“, ТОВ „Укрспецмаш” виробляють кабелі та проводи, насоси та запчастини до них, сільськогосподарську техніку та жниварки); продукція легкої та харчової промисловості складає 14,7% (Бердянське УВП УТОС, ПрАТ „Швейно-торгівельне підприємство „Гармонія” - трикотажні та швейні вироби, ПАТ „Бердянський хлібокомбінат”, ТОВ „Бердянські ковбаси”, ТОВ РП „Бриз”, РКП „Маяк” - хлібобулочні та кондитерські вироби, м'ясо та ковбасні вироби, риба та рибна продукція).

Від промислової галузі за 2013 рік до міського бюджету надійшло 23,4 млн.грн., що складає 13,4% від загальних надходжень.

За 2013 рік обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) склав 1929,9 млн. грн., що становить 104,5% до 2012 року. Питома вага міста в загальнообласному - 2,5%, або 3 місце серед міст Запорізької області (м.Запоріжжя – 71,1%, м. Енергодар – 15,1%, м. Мелітополь – 2,4%, м. Токмак – 0,3%).

Питома вага реалізованої промислової продукції підприємств міста складає 42,0% від обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту.



За останні роки спостерігається тенденція падіння темпів росту обсягів реалізованої промислової продукції (товарів, послуг). Зменшилося виробництво олив, мастил, кабельно-провідникової продукції, трикотажних та швейних виробів, вантажозахватних пристроїв, засобів кріплення вантажів, повітреохолоджувачів, маслоохолоджувачів, установок теплообмінних, риби замороженої та іншої продукції. Основними причинами зменшення темпів росту є: значне податкове

навантаження, відсутність попиту на кабельну продукцію на вітчизняному ринку, зростання тарифів на енергоносії та сировину, недостача коштів, спрямованих на розвиток підприємств, висока вартість кредитних ресурсів та інші.

Підприємства з виробництва продовольчих товарів виробляють м'ясо (включаючи субпродукти першої категорії); ковбасні вироби; хлібобулочні та кондитерські вироби; рибну продукцію; мінеральну воду та рафіновану олію; оцет. Провідними виробниками продовольчих товарів є: ПАТ „Бердянський хлібокомбінат”, ТОВ „Бердянські ковбаси”, ТОВ РП „Бриз”, РКП „Маяк”.

Виробництво основних харчових продуктів

№ з/п	Виробництво основних харчових продуктів та напоїв	Од. виміру	Роки			
			2011	2012	2013	прогноз 2014
1.	Ковбасні вироби	тис.тонн	6,361	7,26	8,6	9,03
2.	Хліб та хлібобулочні вироби	тис.тонн	8,3	7,607	7,924	8,05
3.	Риба та рибна продукція	млн.грн.	8,9	10,8	14,1	15,8

Спостерігається тенденція зростання обсягів виробництва за рахунок інвестування в розвиток підприємств. Так, ” ТОВ „Бердянські ковбаси” постійно розширяє асортимент ковбасних виробів, який нараховує 230 найменувань, та збільшує їх виробництво, впроваджує використання нових пакувальних матеріалів з оригінальним яскравим дизайном на кожний вид продукції, які відповідають європейським стандартам, проводить реконструкцію та капітальний ремонт виробничих цехів.

ПАТ „Бердянський хлібокомбінат” постійно впроваджує нові види продукції, проведено реконструкцію лінії з виробництва хліба та батонів безопарного методу виготовлення.

ТОВ РП „Бриз”, РКП „Маяк” проводиться постійна модернізація основних засобів, збільшуються обсяги вилову риби.

У 2013 році 9 промислових підприємств займалися зовнішньоекономічною діяльністю, обсяг зовнішньоторговельного обороту яких склав 108,1 млн.дол. США, або 108,1% до рівня 2012 року. Експортні поставки склали 67,3 млн.дол. США (62,3%), або 130,4% до 2012 року, імпорт - 40,8 млн.дол. США (37,7%), або 111,2% до 2012 року. Щорічно збільшуються обсяги експорту товарів, відповідно зменшуються обсяги імпорту (в основному: зниження імпорту жирів та олії тваринного або рослинного походження, мінеральних продуктів, спеціальних тканин, інших текстильних волокон, керамічних виробів, чорних металів, електричних машин, меблів та інші).

Експортно-імпортні поставки здійснюються підприємствами по 17 групах товару майже до 55 країн Європи, Азії, СНД, США, Австралії.

У промисловій галузі міста працює 4340 осіб, або 11,9% від загальної кількості працюючих на економічно активних підприємствах. За останні роки чисельність працюючих зменшилася на 1,0 тис.осіб на таких підприємствах, як ТОВ “Склопластик”, ТОВ ВКП “Азовенергомаш”, ТОВ “Південгідромаш”, ПАТ “БЗПТО”, ПрАТ “Берті” та інших. Основними причинами зменшення чисельності стало припинення діяльності ПАТ „Азмол”, складна ситуація

на ПАТ „Бердянськсільмаш”, зменшення обсягів реалізованої продукції на підприємствах машинобудівної галузі. Але незважаючи на це середньомісячна заробітна плата штатних працівників підприємств переробної промисловості склала 118,1% до середньомісячної заробітної плати штатних працівників по місту та у 2013 році склала 2761,54 грн., або 119,0% до рівня 2012 року.

Також, у місті здійснюють діяльність малі підприємства, питома вага яких складає 93,1% у загальній кількості підприємств міста (695).

Показники діяльності малих підприємств

№ з/п	Показники	Роки		
		2010	2011	2012
1.	Кількість малих підприємств	505	549	647
2.	Кількість малих підприємств (у відсотках до загальної кількості підприємств міста)	90,7	91,9	93,1
3.	Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг), млн.грн.	806,6	737,3	755,8
4.	Кількість найманих працівників малих підприємств, осіб	4352	4159	4153
5.	Кількість найманих працівників (у відсотках до загальної кількості найманих працівників), осіб	27,8	29,3	29,6
6.	Середньомісячна заробітна плата найманих працівників, грн.	1239,55	1180,81	1760,01

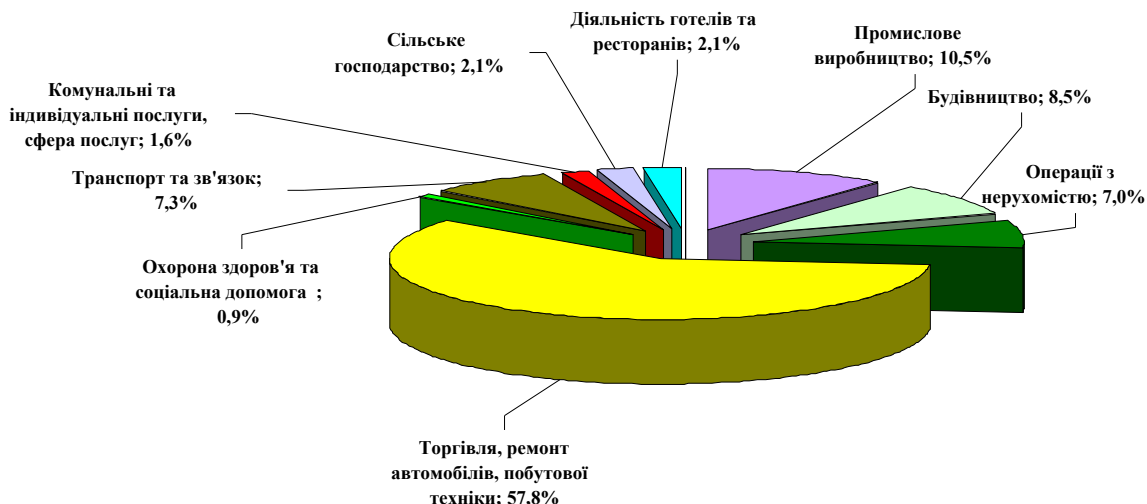
Кількість малих підприємств у порівнянні з 2010 роком збільшилася на 136 одиниць та склала 647 підприємств (з 90,7% у 2010 році у загальній кількості підприємств міста до 93,1% у 2012 році), тобто вплив діяльності їх на результати господарської діяльності міста стає більш значним.

Спостерігається тенденція збільшення обсягу реалізації продукції (робіт, послуг) малих підприємств на 2,5% з 737,3 млн.грн. у 2011 році до 755,8 млн.грн. у 2012 році. Виробництвом продукції у місті займаються такі малі підприємства, як ТОВ “Азовпродторг” (виробництво води та газових напоїв), ТОВ “Контур” (виробництво бетону та будівельних матеріалів), ПП Холодай (виготовлення меблів), підприємство “Злагода” Всеукраїнської організації інвалідів “Союз організацій інвалідів УК”(виробництво сувенірної продукції) та інші.

Відповідно до таблиці „Показники діяльності малих підприємств” спостерігається збільшення кількості найманих працівників у відсотках до загальної кількості найманих працівників за рахунок зменшення загальної чисельності працюючих в цілому по місту (2010 р. - 24350; 2012 р. – 23985). Разом з цим, зменшується кількість найманих працівників малих підприємств (2010 р. – 4352; 2012 р. – 4153).

В цілому підприємствами міста щорічно реалізується продукції (робіт, послуг) більше ніж на 4,6 млрд.грн., у т. ч. питома вага малих підприємств складає біля 17,0%.

Структура обсягів реалізації продукції (робіт, послуг) за видами економічної діяльності



Структура обсягів реалізації продукції (робіт, послуг) за видами економічної діяльності по місту виглядає наступним чином: промисловість - 10,5%; торгівля, ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку - 57,8%; будівництво - 8,5%; операції з нерухомим майном, оренда - 7,0%; діяльність транспорту та зв'язку - 7,3%; сільське господарство, мисливство, лісове господарство - 2,1%; діяльність готелів та ресторанів - 2,1%; надання комунальних та індивідуальних послуг у сфері культури та спорту - 1,6%; охорона здоров'я та надання соціальної допомоги - 0,9% та інші.

Протягом 2011-2013 р. кількість суб'єктів господарювання зменшилась на 2320 осіб. Суб'єкти господарювання виробляють хліб та кондитерські вироби (ФО-П Подколзін Л.В., ФО-П Стешенко С.М., ФО-П Федорова Т.І), салати та соління (ФО-П Шостак І.В.), меблі (ФО-П Шалеев В.В., ФО-П Поляцький, ФО-П Холодай І.В), рекламну та сувенірну продукцію (ФО-П Павлов В.В.) та інші.

У 2013 році від малого підприємництва та фізичних осіб-підприємців міста до міського бюджету надійшло 73,2 млн.грн. у тому числі: 29,5 млн.грн.- податку з доходів фізичних осіб, 26,5 млн.грн.- плати за землю, 17,2 млн.грн.- єдиного податку.

Загальна кількість працюючих у місті складає 36491 особа, у тому числі на економічно активних підприємствах - 22680 осіб, на малих підприємствах - 4153 особи, фізичних осіб-підприємців - 9658 осіб.

Підприємства міста постійно розширюють номенклатуру продукції та ринки її збуту, збільшують обсяги замовлень, формують портфель заказів на основі вивчення попиту та проведення гнучкої цінової політики, удосконалюють технологічні процеси. Продукція місцевих виробників відома не тільки у місті, але й в цілому по Україні, країнах близького та дальнього зарубіжжя. У 2013 році місцеві товаровиробники брали участь у виставкових заходах (ТОВ "Бердянські ковбаси" - Покровський ярмарок у м. Запоріжжя, "Бердянськ - 2013"; ТОВ "Бердянський кабельний завод" та ПрАТ "ВО "Бердянський кабельний завод"

у м. Київ, Донецьк, Бердянськ; ДП “Бердянський завод сільгосптехніки” - м. Кіровоград, Усть-Лабінськ; ФО-П Подколзін Л.І., ФО-П Федорова Т.І. та ФО-П Стешенко С.М - Покровський ярмарок у м. Запоріжжя, “Бердянськ - 2013”).



Політика, що проводиться у місті, спрямована на надання переваги продукції місцевого виробництва, розвиток формування ефективного конкурентного середовища для товаровиробників, які стабільно сплачують податки, наповнюють міський бюджет та створюють нові робочі місця. На виконання зазначених заходів і спрямована Програма.

Купуючи продукцію місцевого виробника, кожен мешканець міста стає інвестором свого регіону. Кожний куплений продукт, що вироблено в місті, це підтримка місцевого виробника, вклад у розвиток економіки та бізнесу міста.

3. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Оскільки соціально-економічний розвиток будь-якого регіону залежить від добробуту його міст та районних центрів, особливого значення набуває справа подальшого розвитку місцевих товаровиробників, що займаються виробництвом найважливіших видів продукції.

З метою підтримки та захисту суб'єктів господарювання у місті створено Бердянський Союз промисловців та підприємців (роботодавців), діє Комплексна Програма розвитку малого підприємництва у м. Бердянськ на 2013-2014 роки, працює Координаційна рада по сприянню розвитку підприємництва та відділ з надання адміністративних послуг „Єдиний офіс”.

Але для збереження існуючого виробництва та подальшого його розвитку товаровиробники постійно потребують підтримки різних гілок влади. Крім того, органи місцевого самоврядування, в рамках своїх повноважень, повинні вживати заходи щодо запобіганню витиснення з регіонального ринку товарів місцевих товаровиробників.

Водночас сучасні реалії потребують системної роботи, спрямованої на збільшення попиту на продукцію місцевих товаровиробників, яку можливо виробити на території міста.

За оцінками самих підприємств основними проблемами, що стримують розвиток місцевих товаровиробників та потребують вирішення, є:

проблеми правового забезпечення:

- значне податкове навантаження;
- недосконалість законодавчої бази;
- несвоєчасне повернення ПДВ;
- відсутність державних замовлень;

- відсутність законодавчого стимулювання інноваційного розвитку підприємств, зокрема: інвестування розвитку власного виробництва за рахунок отриманого прибутку;

економічні проблеми:

- відсутність попиту на кабельну продукцію на вітчизняному ринку;
- недостатній рівень державної підтримки тваринницької галузі, необхідність збільшення сировини вітчизняного виробництва;
- зростання тарифів на енергоносії та сировину;
- нестача коштів на розвиток підприємств;
- гостра конкуренція на ринку сільськогосподарського машинобудування;
- гостра конкуренція між вітчизняними та зарубіжними виробниками аналогічної продукції підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;

соціальні проблеми:

- недостатній рівень заробітної плати по окремих галузях та підприємствах (особливо у підприємств);

- нестача спеціалістів робітничих професій для підприємств усіх галузей економіки;

- висока вартість кредитних ресурсів;

проблеми інформаційного забезпечення:

- недостатнє інформаційне забезпечення підприємств з питань наявності науково-технічних розробок та можливості їх застосування;

- відсутність чіткої системи інформування підприємств міста щодо номенклатури та техніко-економічних вимог до продукції, яка закуповується за кошти міського бюджету.

З багатьма визначеними проблемами цілком реально впоратися на місцевому рівні. На сьогодні в харчовій промисловості одним із проблемних питань є реалізація власної продукції. З метою вирішення цієї проблеми у місті щосуботи біля міського Палацу культури організовується проведення ярмарків місцевих та сільгоспвиробників. За рік проводиться біля 90 таких ярмарків, на яких реалізується більше 40 тонн овочів та фруктів, 30 тонн круп та цукру та інші товари. Але існує проблема – відсутнє спеціалізоване місце для проведення цих заходів, де підприємства-виробники зможуть представляти та реалізовувати власну продукцію. З метою вирішення зазначених проблем в Стратегії розвитку м. Бердянськ на період до 2017 року (рішення тридцять дев'ятої сесії міської ради УІ скликання від 12.07.2013 № 10) визначено розробку та реалізацію потенційного проекту „Облаштування місць для проведення святкової та щоденної торгівлі”.

Для врегулювання відносин між суб'єктами виставково-ярмаркової діяльності затверджено Концепцію виставково-ярмаркової діяльності в м.Бердянськ (рішення сорокової сесії Бердянської міської ради VI скликання від 12.09.2013 №9), основною метою якої є створення сприятливих умов для ефективного розвитку виставково-ярмаркової діяльності, що підвищить конкурентоспроможність продукції місцевого виробника, розширить ринки її збуту, налагодить нові господарські зв'язки, створить умови для залучення інвестицій у бізнесові структури міста.

Згідно із Концепцією у міському Палаці культури проводяться святкові виставки-ярмарки. Але це не облаштоване спеціалізоване місце для проведення таких заходів. Тому для вирішення цієї проблеми в Стратегії розвитку м. Бердянськ на період до 2017 року визначено розробку та реалізацію потенційного проекту

“Створення виставково-ярмаркового центру”.

Бердянське УВП УТОС, яке займається виробництвом продукції легкої промисловості, не має можливості вчасно її реалізувати, тому необхідно організувати проведення заходів з підтримки виробника.

На підприємствах машинобудівної, хімічної та нафтохімічної промисловості існують проблеми збуту продукції та гострої конкуренції на ринку сільськогосподарського машинобудування.

У зв'язку з тим, що деякі підприємства міста пройшли процеси реструктуризації, а нові не створюються, існує необхідність створення індустріальних (промислових) парків з розвитку перспективних виробництв у м. Бердянськ. Для вирішення цього питання розроблено Концепцію індустріального парку “Бердянськ”. Проект презентовано на міжрегіональному коопераційному форумі “Субконтрактинг і аутсортинг” у м. Запоріжжя у жовтні 2013 року. Проводиться пошук інвесторів для розміщення відповідних підприємств на території визначеної земельної ділянки. В Стратегії розвитку міста передбачено реалізацію потенційного проекту “Створення промислових зон у місті”.

Вирішення проблем розвитку місцевих товаровиробників можливе за умови об'єднання спільних зусиль щодо використання програмних заходів суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування.

4. Мета та основні завдання

Основна мета Програми полягає у створенні сприятливих умов щодо стабільного розвитку місцевих товаровиробників, здійснення їх інвестиційно-інноваційної діяльності, збільшення виробничих потужностей діючих підприємств, формування сприятливого середовища та інформаційної підтримки.

Основними завданнями Програми є:

- створення сприятливих умов для збільшення обсягів виробництва товарів, продукції і послуг місцевих виробників, розширення ринків збуту, розвитку фірмової мережі;
- популяризація якісної продукції місцевих товаровиробників, розширення її асортименту і підвищення конкурентоспроможності;
- створення інформаційного супроводу відомостей щодо інвестиційних можливостей підприємств-товаровиробників;
- впровадження заходів щодо реалізації Концепції індустріального парку “Бердянськ”;
- поширення інформації про підсумки роботи підприємств-товаровиробників;
- формування європейських стандартів ведення бізнесу;
- залучення підприємств-товаровиробників міста до участі у виставково-ярмаркових заходах;
- надання інформаційно-консультаційної допомоги суб'єктам господарювання;
- організація навчання безробітних з основних спеціальностей відповідно до потреб виробників;
- забезпечення захисту прав споживачів щодо якості та безпеки товарів, продукції та послуг, що виробляються та реалізуються в торговельній мережі міста;
- забезпечення моніторингу стану дотримання вимог формування та застосування цін на товари;
- залучення інвестицій для оновлення діючого виробництва;
- інформаційна підтримка діяльності місцевих-товаровиробників.

Проведення заходів з підтримки місцевих-товаровиробників є важливим та необхідним механізмом для ефективного розвитку діяльності місцевих товаровиробників.

5. Строки виконання Програми, показники її результативності

Виконання Програми розраховано на 2014-2015 роки. Етапи визначено у системі Програмних заходів.

Реалізація заходів Програми направлена на досягнення результативних показників:

- підвищення попиту на продукцію товаровиробників міста;
- розширення сегменту споживачів продукції місцевих товаровиробників;
- збільшення темпів росту обсягів реалізації промислової продукції (робіт, послуг) у 2014 році – на 3%, 2015 році – на 3,5%;
- створення додатково нових робочих місць суб'єктами господарської діяльності – фізичними особами у період курортного сезону до 2,5 тис.;
- створення сприятливих умов для розвитку місцевих товаровиробників;
- створення умов для зростання конкурентоспроможності місцевих товаровиробників на основі активізації інноваційних процесів та нового виробництва;
- збільшення темпів росту середньомісячної заробітної плати працівників підприємств промислової галузі у 2014 році у середньому на 10%, працівників малих підприємств на 1%;
- підвищення рівня інвестиційної привабливості міста;
- вирішення проблеми зайнятості населення шляхом проведення роз'яснень з економічних та соціальних питань.

6. Контроль за ходом виконання Програми

Контроль за ходом виконання цієї Програми здійснює управління економіки виконкому.

Структурні підрозділи виконкому, підприємства-товаровиробники всіх галузей, міський центр зайнятості, Бердянська філія Запорізької торговельно-промислової палати, КП „Бердянська міська телекомпанія „ТБ-Бердянськ” БМР, Бердянська об'єднана державна податкова інспекція ГУ Міндоходів у Запорізькій області є учасниками Програми, здійснюють аналіз стану реалізації її заходів та надають його управлінню економіки виконкому щороку до 1 лютого.

Управління економіки виконкому аналізує хід виконання Програми та щороку до 15 квітня узагальнює отриману інформацію, готує звіт про реалізацію Програми, подає його на розгляд виконкому та висвітлює у засобах масової інформації.

**7. Заходи з реалізації Програми підтримки місцевих товаровиробників
на 2014-2015 роки**

№ п/п	Зміст заходу	Виконавці	Термін виконання
1. Пріоритетне завдання: <i>Формування сприятливого середовища та підтримка стабільного розвитку місцевих товаровиробників</i>			
1.1.	Виконання Плану заходів щодо реалізації пріоритетних напрямків розвитку промислового комплексу Запорізької області до 2017 року, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 29.02.2012 №86 „Про пріоритетні напрямки розвитку промислового комплексу Запорізької області до 2017 року”	Управління економіки виконкому, керівники підприємств - товаровиробників	Щопівроку
1.2.	Здійснення заходів щодо виконання положень Меморандуму про співпрацю та про недопущення поділу (розпродажу основних фондів) цілісного майнового комплексу ПАТ „Азмол”	Управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
1.3.	Визначення спільно з підприємствами - товаровиробниками та суб'єктами господарювання переліку проблемних питань з правового забезпечення та підготовка листів з пропозиціями до вищих органів виконавчої влади щодо сприяння у їх вирішенні	Управління економіки виконкому, керівники підприємств - товаровиробників, суб'єкти господарювання	Протягом дії Програми
1.4.	Сприяння в межах визначених повноважень у постійному забезпеченні реалізації продукції місцевих товаровиробників у супермаркетах та торговельній мережі міста	Управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
1.5.	Сприяння створенню пріоритетних умов, які надають можливість значно покращити діяльність місцевих товаровиробників з реалізації ними власної продукції на території міста	Управління економіки виконкому, керівники підприємств-товаровиробників	Протягом дії Програми
1.6.	Розробка графіку відвідувань керівництвом виконкому та БСПП (р) підприємств-товаровиробників з метою ознайомлення з роботою підприємств та визначення проблем та перспектив розвитку	Управління економіки виконкому, БСПП (р), підприємства-товаровиробники	До 01.08.2014

1.7.	Розміщення на офіційному сайті Бердянської міської ради інформації щодо роботи місцевих товаровиробників та їх досягнень	Управління економіки виконкому, керівники підприємств – товаровиробників, прес-служба міської ради та виконкому	Щоквартально
1.8.	З метою створення умов щодо конкурентоспроможності місцевих товаровиробників розглядання можливості зменшення до мінімальних розмірів ставки орендної плати на об'єкти комунальної власності, які надаються для виробництва товарів та розташування складських приміщень	Управління комунальної власності виконкому	До 01.01.2015
1.9.	Проведення міського конкурсу „Краще підприємство для працевлаштування” з метою заохочення роботодавців до підвищення ефективності виробництва	Управління праці та соціального захисту населення виконкому	Щорічно
1.10.	З метою створення зручних умов для здійснення виробничої діяльності підтримка в належному стані під'їзних шляхів до місцевих товаровиробників та супермаркетів міста	Управління житлово-комунального господарства виконкому	Протягом дії Програми
2. Пріоритетне завдання: <i>Сприяння підвищенню рівня інвестиційної привабливості міста</i>			
2.1.	З метою залучення інвесторів для реалізації перспективних проєктів, спрямованих на розвиток місцевих товаровиробників, проведення роботи щодо включення індустріального парку м.Бердянськ (промзони) до Національного пілотного проєкту „Індустріальні парки України”	Управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
2.2.	Впровадження на підприємствах міста сучасних міжнародних систем управління якістю	Підприємства - товаровиробники	Протягом дії Програми
3. Пріоритетне завдання: <i>Упорядкування та оптимізація територіальної структури споживчого ринку</i>			
3.1.	Постійне оприлюднення актуальної інформації щодо вільних приміщень, придатних для розміщення об'єктів інфраструктури споживчого ринку	Управління комунальної власності виконкому	Протягом дії Програми

3.2.	Виділення на конкурсних засадах земельних ділянок та приміщень комунальної власності, які не використовуються, для створення об'єктів торгівлі та послуг із визначенням вимог до їх спеціалізації	Управління комунальної власності виконкому, управління земельних правовідносин виконкому	Протягом дії Програми
4. Пріоритетне завдання: <i>Популяризація якісної продукції місцевих виробників, розширення її асортименту та підвищення конкурентноздатності</i>			
4.1.	Організація проведення щотижневих виставок-ярмарків та святкових ярмарів у місті із залученням місцевих товаровиробників	Управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
4.2.	Залучення місцевих товаровиробників до участі у регіональних та Всеукраїнських виставках – ярмарках	Управління економіки виконкому, підприємства-товаровиробники	Протягом дії Програми
4.3.	Проведення заходів щодо інформування населення про переваги місцевої продукції та її якості, презентація нових видів товарів і продукції місцевого товаровиробника	Управління економіки виконкому, КП „Бердянська міська телекомпанія „ТБ-Бердянськ” БМР, прес-служба міської ради та виконкому	Протягом дії Програми
5. Пріоритетне завдання: <i>Формування європейських стандартів ведення бізнесу</i>			
5.1.	Адаптація продукції бердянських товаровиробників до вимог технічних стандартів ЄС на основі розробки та впровадження відповідних систем менеджменту якості	БНВ Запорізької торговельно-промислової палати	Протягом дії Програми
5.2.	Проведення тематичних семінарів та практикумів на тему більш активного використання вітчизняним бізнесом норм європейського договірної права	БНВ Запорізької торговельно-промислової палати	Протягом дії Програми
5.3.	Залучення на договірній основі фахівців європейських установ та організацій, для розробки стратегії співпраці з партнерами із країн-членів ЄС	БНВ Запорізької торговельно-промислової палати	Протягом дії Програми
5.4.	Участь спеціалістів бердянських товаровиробників у фахових виставкових заходах навчальних програм, стажування на підприємствах країн-членів ЄС	БНВ Запорізької торговельно-промислової палати	Протягом дії Програми

5.5.	Залучення суб'єктів господарювання до обговорення проектів регуляторних актів, що стосуються їх діяльності	Управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
6. Пріоритетне завдання: Проведення інформаційно-рекламної діяльності			
6.1.	Виготовлення презентаційного відеоролика "Зроблено в Бердянську" та його демонстрація на місцевому телебаченні	Прес-служба міської ради та виконкому, КП „Бердянська міська телекомпанія „ТБ-Бердянськ” БМР, управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
6.2.	Висвітлення у ЗМІ роботи товаровиробників, їх досягнень та проблем	Управління економіки виконкому, прес-служба міської ради та виконкому, КП „Бердянська міська телекомпанія „ТБ-Бердянськ” БМР	Щоквартально
6.3.	Розгляд можливості встановлення гнучких цін на рекламу підприємств-товаровиробників, враховуючи їх фінансові можливості	КП „Бердянська міська телекомпанія „ТБ-Бердянськ” БМР	До 01.09.2014
6.4.	Сприяння створенню позитивного іміджу підприємств-товаровиробників шляхом розміщення інформації в рекламних матеріалах про місто, тощо	Управління економіки виконкому, прес-служба міської ради та виконкому	Протягом дії Програми
7. Пріоритетне завдання: Надання інформаційно-консультаційної допомоги суб'єктам господарювання			
7.1.	Проведення постійної інформаційно - роз'яснювальної підтримки суб'єктів господарської діяльності з актуальних питань застосування податкового та іншого законодавства, розміщення відповідної інформації у ЗМІ та на веб-сайтах міста	Бердянська об'єднана державна податкова інспекція ГУ Міндоходів у Запорізькій області	Протягом дії Програми
7.2.	Проведення семінарів, бізнес-тренінгів, "круглих" столів, консультацій, використання інших форматів співпраці та взаємодії з місцевими товаровиробниками та представниками підприємств торгівлі	Бердянська об'єднана державна податкова інспекція ГУ Міндоходів у Запорізькій області, управління економіки виконкому	Протягом дії Програми

7.3.	Надання практичної допомоги підприємствам та фізичним особам – підприємцям, які використовують найману працю, щодо визначення системи оплати праці, режимів праці та відпочинку шляхом проведення консультацій, семінарів, нарад, засідань „круглих” столів	Управління праці та соціального захисту населення виконкому	Протягом дії Програми
7.4.	Інформування суб’єктів господарювання щодо змін чинного трудового законодавства через ЗМІ та на офіційному веб-сайті Бердянської міської ради	Управління праці та соціального захисту населення виконкому	Постійно
7.5.	Проведення консультацій, семінарів з питань соціального страхування, тимчасової втрати працездатності, порядку отримання допомоги, санаторно-курортного лікування, оздоровлення дітей, надання соціальних послуг суб’єктам господарської діяльності	Бердянська міська виконавча дирекція Запорізького обласного відділення Фонду соціального страхування з тимчасової втрати працездатності	Протягом дії Програми
7.6.	Надання інформаційно-консультаційної допомоги суб’єктам господарювання шляхом проведення консультацій та семінарів з питань захисту прав споживачів	Управління економіки виконкому	Протягом дії Програми
8. Пріоритетне завдання: <i>Організація навчання безробітних з основних спеціальностей відповідно до потреб виробників</i>			
8.1.	Організація профпідготовки безробітних на замовлення роботодавців	Міський центр зайнятості	Протягом дії Програми
8.2.	Залучення керівників підприємств – замовників до участі в організації профпідготовки безробітних з подальшим працевлаштуванням підготовлених спеціалістів на зазначені підприємства	Міський центр зайнятості, підприємства-замовники	Протягом дії Програми
9. Пріоритетне завдання: <i>Забезпечення захисту прав споживачів щодо якості та безпеки товарів, продукції та послуг, що виробляються та реалізуються в торговельній мережі міста</i>			
9.1.	Здійснення контролю у сфері якості товарів, вимог санітарного, ветеринарного законодавства та з питань захисту прав споживачів під час здійснення суб’єктами господарювання торговельної діяльності	Бердянське міжрайонне управління Держсанепідслужби у Запорізькій області, управління ветеринарної медицини в м. Бердянськ Запорізької області	Протягом дії Програми

9.2.	Забезпечення моніторингу стану дотримання вимог формування та застосування цін на товари	Управління економіки виконкому	Щотижнево
9.3.	Реалізація заходів щодо припинення та ліквідації місць стихійної торгівлі, упорядкування вуличної торгівлі	Адміністративний відділ виконкому, управління економіки виконкому, Бердянський МВ ГУМВС України в Запорізькій області	Протягом дії Програми