

АНАЛІЗ
регуляторного впливу проекту рішення сесії Бердянської міської ради
„Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої
реклами в м. Бердянськ у новій редакції”

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Опис проблеми:

У зв'язку із нагальною потребою внесення змін до чинного Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Бердянськ, затвердженого рішенням тридцять першої сесії Бердянської міської ради V скликання від 01.11.2007 № 12 виникла необхідність затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Бердянськ в новій редакції. Проведення даного регулювання доцільно у зв'язку з тим, що старий Порядок не відповідає вимогам часу та не в змозі регулювати ситуацію, що складається з розміщенням зовнішньої реклами, розповсюджувачами реклами на території міста. В результаті появи нових технологій відбувається перенасиченість різноманітними типами об'єктів зовнішньої реклами, існує нагальна потреба мати чіткий Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Бердянськ у відповідності до чинного законодавства.

Необхідність державного регулювання зумовлена тим, що діяльність суб'єктів підприємницької діяльності може вільно розвиватися, якщо на рівні держави та суспільства для неї існують певні сприятливі умови, а саме:

- національне законодавство сприяє діяльності підприємців;
- на законодавчому рівні закріплені основні засади державної політики України щодо підприємництва в сфері реклами;
- визначені ефективні механізми державної підтримки підприємців в сфері реклами.

Неможливість розв'язання проблеми за допомогою чинного регуляторного акту обґрунтовується тим, що оскільки прийнятий на сесії Бердянської міської ради від 01.11.2007 року № 12 чинний „Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Бердянськ” є застарілим як в частині нарахування базового коефіцієнту платні за тимчасове розміщення об'єктів зовнішньої реклами, так і у частині зміненої містобудівної ситуації, тому є край необхідним і важливим прийняття нового Порядку.

Також у зв'язку з поширенням та використанням нових типів об'єктів зовнішньої реклами, що обумовлено, насамперед, появою нових будівельних матеріалів та розвитком рекламної галузі, відбувається стрімке зростання кількості об'єктів зовнішньої реклами.

Управління містобудування та архітектури розроблено даний проект регуляторного акту, в якому маємо розглянути коригування коефіцієнтів базового тарифу та деякі розміри оплати за рекламоносії, а також коригування чинного Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Бердянськ в цілому згідно з чинним законодавством та сучасними вимогами громади міста до рекламоносіїв, розміщених на території міста.

Розроблено та визначено всі етапи проходження процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, чітко визначений орган, відповідальний за видачу дозволів та встановлені конкретні строки відповідно до чинного законодавства.

Вирішення цієї проблеми допоможе збалансувати інтереси таких основних груп, а саме:

- суб'єктів господарювання;
- органів місцевого самоврядування;
- членів територіальної громади.

2. Цілі державного регулювання

Запропонований проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, зазначеної в попередньому розділі АРВ, в цілому. Основними цілями його прийняття є:

- впорядкувати розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Бердянську у відповідності до чинного законодавства;
- забезпечити відкритість процедури розгляду питання надання пріоритету на розміщення об'єктів зовнішньої реклами та надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- підвищити прозорість дій органів місцевого самоврядування при рішенні питань, пов'язаних з наданням дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами шляхом встановлення чітких умов надання дозволів на розміщення реклами;
- поповнити міський бюджет;
- встановити чіткі вимоги до порядку надання пріоритетів та дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Бердянськ згідно з вимогами чинного законодавства.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення визначених цілей

Під час розробки даного проекту регуляторного акта було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

1. Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.

Залишення ситуації без змін буде лише заглиблювати існуючу проблему та жодним шляхом не сприятиме її вирішенню. Розміщення рекламоносіїв уздовж автомобільних доріг, в пішохідній зоні залишається на сьогодні актуальним та потребує проведення заходів щодо його урегулювання. Кількість відпочиваючих, які приїждять влітку на відпочинок та оздоровлення, збільшується майже до 600,0 тис. осіб. Для того, щоб залучити відпочиваючих, зробити місто-курорт більш привабливим інвестиційно шляхом розміщення рекламоносіїв, а також для збільшення надходжень до міського бюджету, необхідно проводити заходи щодо формування сучасного міського середовища та створення привабливих умов для жителів. А це, в свою чергу і впорядкування розміщення рекламоносіїв.

Враховуючи вищевикладене, можна дійти висновку, що від такої альтернативи необхідно відмовитися, оскільки розташування рекламоносіїв на визначеній території та надходження коштів до міського бюджету за користування місцем під рекламоносіями потребують впорядкування, що надасть можливість для поліпшити мікроклімат, збільшити надходження коштів до міського бюджету та забезпечить рівні умови, права і можливості для всіх суб'єктів підприємницької діяльності.

Оцінка способу: вимагає значних витрат суб'єктом господарювання на проходження процедури отримання дозволу, негативно впливає на імідж міста та

його інвестиційну привабливість, не забезпечує збереження зелених насаджень, низькі доходи до міського бюджету.

Причини відмови: не забезпечує належних надходжень до бюджету, не стимулює використання малопривабливих для підприємця місць можливого розташування об'єктів зовнішньої реклами. В цьому випадку сфера регулювання залишиться непрозорою, складною для розуміння та впровадження, що не відповідає принципам державної регуляторної політики.

2. Прийняття цього регуляторного акта.

Метою розробки та прийняття цього регуляторного акта є створення конкурентного середовища в області розвитку зовнішньої реклами в м. Бердянськ, збереження цілісності сприйняття пам'яток архітектури та містобудування, оптимізація питання розміщення конструкцій зовнішньої реклами.

Розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Бердянську з урахуванням принципів і вимог, викладених у цьому регуляторному акті, створить системність у розміщенні об'єктів зовнішньої реклами, поліпшить сприйняття як носіїв реклами так і самої реклами, дозволить уникнути “перевантаженості” рекламою окремих територій.

Оцінка способу: забезпечує досягнення цілей, належні надходження до бюджету, сприяє вдосконаленню процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, чітко встановлює перелік необхідних документів, регламентує нові часові параметри оформлення дозволів.

Аргументи щодо обраного способу: Цей регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики; забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами та вносить коригування коефіцієнтів базового тарифу та деякі розміри оплати за рекламоносії, чітко встановлює перелік необхідних документів; упорядковує відносини між державними органами та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами.

4. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Проектом цього регуляторного акта передбачена регламентація дій у процесі отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами та оплати за тимчасове розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста. Звернувшись до відділу по роботі з документами дозвільного характеру „Єдиний офіс” з необхідним пакетом документів, суб'єкт господарювання має змогу брати участь в отриманні пріоритету на тимчасове розміщення об'єкту зовнішньої реклами, в отриманні дозволу на право розміщення об'єкту зовнішньої реклами.

Основними завданнями запропонованого проекту рішення є забезпечення прозорого процесу просування суспільних інтересів, та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, їх взаємне балансування.

З метою реалізації поставленої цілі пропонується проведення наступних організаційних заходів:

- покладення на управління містобудування та архітектури міськвиконкому та обов'язків щодо ефективної організації процесу розміщення

об'єктів зовнішньої реклами, її обліку. Цим самим механізм сприяє підвищенню надходжень до бюджету розвитку міста Бердянська;

- розробка проекту рішення „Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Бердянськ в новій редакції”;

- встановлення чіткого переліку обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами;

- встановлення вичерпного переліку умов переоформлення та скасування дозволів;

- регламентування порядку справляння та контролю за надходженням платні за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

- затвердження проекту регуляторного акту на сесії Бердянської міської ради;

- оприлюднення даного регуляторного акту у засобах масової інформації.

Таким чином, дія цього нового регуляторного акту дасть змогу відпрацювати механізми надання, переоформлення, продовження дозволів, скоригує розміщення рекламоносіїв в місті та регламентує порядок справляння та контролю за надходженням платні за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Запропнований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Даний регуляторний акт надає можливість проведення прозорої процедури надання пріоритетів та дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта.

Без вказаних в регуляторному акті вимог суб'єкт господарювання не зможе отримати дозвіл. Крім того, мотивами є простота положень акту та простота виконання вимог, встановлених актом. Поставлені цілі досягаються при виконанні вимог регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та органів місцевого самоврядування. Досягнення суб'єктами господарювання встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди, які виправдовують необхідні найменші затрати.

Завдяки даному регуляторному акту підвищується інформованість суб'єктів підприємницької діяльності щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Бердянська, встановлюються чіткі процедурні умови, підвищується прогнозованість (передбачуваність бізнесу), зменшуються потенційні витрати міського бюджету внаслідок нерационального та неперспективного використання території міста, унеможливорює затягування питань, пов'язаних з процедурою надання дозволів.

Впровадження вимог такого регуляторного акту органами місцевого самоврядування не потребує додаткових витрат з міського бюджету, оскільки здійснюватиметься в межах наданих повноважень.

На дію цього регуляторного акту негативно можуть вплинути наступні чинники: економічна криза, значні темпи інфляції, форс-мажорні обставини, внаслідок яких може бути змінена містобудівна ситуація. Ці фактори можуть

знизити попит на отримання дозволів для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Позитивно на дію регуляторного акту може вплинути розвиток сучасних технологій, які дадуть змогу підвищити ефективність процесу.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта.

Витрат з бюджету по виконанню цього регуляторного акта не передбачено.

Місцевий бюджет поповнюється за рахунок сплати податку на зовнішню рекламу, плати за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності. Завдяки даному регуляторному акту встановлюються чіткі процедурні умови, зменшуються потенційні фінансові та часові витрати міського бюджету, а також суб'єкта підприємницької діяльності, унеможливаються зловживання та корупційні дії, затягування питань, пов'язаних з процедурою отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Державний нагляд та контроль за додержанням вимог акта.

Контроль за додержанням вимог акта буде здійснювати управління містобудування та архітектури.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта Аналіз вигод та витрат

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Суб'єкти господарювання	<ul style="list-style-type: none"> - рівні можливості зайняття підприємницькою діяльністю в межах чинного законодавства; - наявність документу, що регламентує основні вимоги до встановлення пріоритету та надання дозволу; - можливість отримання інформації про розташування рекламних засобів та можливих місць розташування; - можливість отримати пріоритет на місце розташування об'єкта зовнішньої реклами; - дохід від розміщення реклами на рекламоносіях. 	<ul style="list-style-type: none"> - час на оформлення дозволу
Органи місцевого самоврядування	<ul style="list-style-type: none"> - наявність механізму по наданню дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами; - залучення додаткових коштів до міського 	<ul style="list-style-type: none"> - витрати пов'язані з процедурою розробки регуляторного акта.

	бюджету; - можливість створення постійно оновлюваної інформаційної бази рекламних засобів; - сучасний та естетичний вигляд курортного міста, інформативність, виховний вплив.	
Територіальна громада	- прозорість дій органів місцевого самоврядування при рішенні питань пов'язаних з встановленням пріоритетів та надання дозволів на розміщення ОЗР; - освітлення міста за рахунок ілюмінації рекламних засобів; - створення нових додаткових робочих місць; - можливість отримання максимальної інформації для мешканців та гостей міста; - сучасно обладнані та естетично оформлені рекламні засоби; - соціальна реклама.	- відстуні

В результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження даного регуляторного акта. У результаті проведеного аналізу щодо визначення витрат та вигод, можна зробити їх оцінювання. Вигод від впровадження регуляторного акту більше, ніж витрат. Витрат більше в таких сферах, як “суб`єкти підприємницької діяльності”, а вигод більше в таких сферах як: “суб`єкти підприємницької діяльності”, “споживачі”, “органи місцевого самоврядування”. Досягнення запропонованих регуляторним актом цілей є можливим з найменшими витратами для суб`єктів господарювання, громадян та органів місцевого самоврядування.

7. Строк дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений у зв'язку з можливістю внесення до нього змін, доповнень у разі зміни чинного законодавства, інших необхідних випадках.

8. Показники результативності регуляторного акта

Враховуючи цілі державного регулювання, визначені у другому розділі АРВ, для проведення відстеження результативності цього регуляторного акта обрано такі статистичні показники:

- розмір надходжень до державного та місцевого бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб стосовно основних положень регуляторного акта;
- розмір коштів і час, що витратиметься суб'єктами господарювання та або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту
- кількість рекламоносіїв;
- кількість виданих дозволів;
- кількість відмов у видачі дозволів;
- кількість місць для здійснення підприємницької діяльності.

Назва показника	На 2013 рік	На 2014 рік	На 2015 рік
Розмір надходжень до державного та місцевого бюджету, пов'язаних з дією акта, грн.	180 000	250 000	280 000
Кількість місць для здійснення підприємницької діяльності	618	618	618
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	100%	100%	100%
Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	-	-	-
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	100%	100%	100%
Кількість рекламоносіїв	401	-	-
Кількість виданих дозволів	35	-	-
Кількість відмов у видачі дозволів	-	-	-

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акта буде здійснюватися за наступними показниками:

Заходи	Відповідальний за виконання
Проведення аналізу інформації щодо розміру надходжень до державного та місцевого бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта	Фінансове управління виконкому Бердянської міської ради
Визначення кількості суб'єктів господарювання та /або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;	Управління містобудування та архітектури виконкому Бердянської міської ради
Проведення відстеження рівня поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб стосовно основних положень регуляторного акту	Управління містобудування та архітектури виконкому Бердянської міської ради
Відстеження розміру коштів і час, що витратиметься суб'єктами господарювання та або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту	Управління містобудування та архітектури виконкому Бердянської міської ради

При проведенні відстеження результативності даного регуляторного акта буде використовуватися статистичний метод шляхом збору та аналізу даних за відповідний період.

Базове відстеження результативності даного регуляторного акта буде проведено до дня набрання чинності регуляторного акта.

З метою оцінки ступеня досягнення цим актом визначених цілей повторно відстеження результативності буде здійснене не пізніше, як через рік після набрання чинності актом.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюватимуться раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Заступник міського голови

С.В. Матвеев

Начальник управління містобудування та архітектури, головний архітектор міста

М.М. Немно