

**Аналіз впливу регуляторного акта  
проекту рішення виконавчого комітету:**

**“Про встановлення тарифів на послуги торговельних рядів  
ТОВ „Март””**

**1. Проблема, яку передбачається розв’язати  
шляхом державного регулювання**

Територія торговельних рядів ТОВ „Март” складає 1030 кв.м, чисельність працюючих – 6 осіб.

Послугами ТОВ «Март» з надання торговельних місць з продажу продовольчих і промислових товарів користуються юридичні особи, підприємці та сільгоспвиробники. Кількість торговельних місць ТОВ «Март» - 74.

Також ринок здає в оренду торгові павільйони, які мають площу 91 кв.м.

Враховуючи постанову Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 868 „Деякі питання організації діяльності продовольчих непродовольчих та змішаних ринків”, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 №278 „Про заходи щодо стабілізації цін за надання послуг та оренду торгових приміщень (площ) у торговельних об’єктах, на ринках з продажу продовольчих непродовольчих товарів в умовах фінансово-економічної кризи”, зі змінами та доповненнями та розпорядження голови обласної державної адміністрації від 30.08.2010 №279 „Про встановлення нормативу рентабельності за надання в оренду торгових приміщень (площ) та устаткування на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів” з метою стабілізації цін на споживчому ринку, подальшого укладення договорів оренди торгових приміщень (площ) та недопущення зростання цін за надання в оренду торгових приміщень (площ), на ринку з продажу непродовольчих товарів необхідно встановити в законному порядку тарифи на послуги торговельних рядів ТОВ „Март”. Правові відносини між суб’єктами господарювання, які здійснюють торговельну діяльність на вказаному об’єкті, та власником визначеної вище території відбуваються на підставі договорів оренди, які укладено відповідно до норм глави 58 Цивільного кодексу України.

У зв’язку із прийняттям на законодавчому рівні типової форми оренди торгових (приміщень), затвердження Методики розрахунку орендної плати виникла необхідність у перерахунку орендної плати за Методикою, затвердженою Наказом Міністерства економіки України Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 30.06.2009 № 638/109 „Про затвердження Порядку розрахунку цін на послуги та оренду торгових приміщень (площ) та їх обслуговування на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів” із змінами та доповненнями.

Враховуючи вищевикладене, з метою стабілізації ситуації на ринку, організації та створення рівних, конкурентоспроможних можливостей для усіх суб’єктів господарювання, які здійснюють торговельну діяльність на ринку продовольчих товарів, з метою упорядкування відносин та усунення

порушень чинного законодавства, виникла необхідність встановлення тарифів на послуги ТОВ „Март” з надання торгових приміщень (площ) в оренду. Відсутність встановлених тарифів створює перешкоди для діяльності усіх суб’єктів господарювання та для подальшого розвитку, удосконалення умов для здійснення торговельної діяльності, а саме: реконструкції ринку, благоустрою прилеглої до ринку земельної ділянки, створення сприятливих умов для торгівлі та інше.

Як наслідок, нестача власних оборотних коштів, отриманих від реалізації надання послуг, може призвести до зростання кредиторської заборгованості, до заборгованості із заробітної плати; неможливості своєчасно та в повному обсязі сплачувати податки до бюджету; припинення надання послуг споживачам.

Таким чином, для досягнення основної мети та усунення порушень законодавства надаються для встановлення тарифи на послуги торговельних рядів ТОВ „Март”.

Розгляд та встановлення тарифів проводиться у відповідності до рівня витрат і доходів по кожному виду послуг.

## **2. Цілі регулювання**

Проект встановлення тарифів на послуги торговельних рядів ТОВ „Март” розроблено з наступними основними цілями:

- встановити економічно обґрунтовані тарифи на послуги ринку ТОВ „Март”;
- забезпечити якісне і в повному обсязі надання послуг населенню та суб’єктам господарювання;
- забезпечити беззбиткову діяльність підприємства;
- не допустити зменшення обсягів надання зазначених послуг.

Цей проект регуляторного акта сприяє в цілому розв’язанню проблеми, визначеної у попередньому розділі АРВ.

## **3. Альтернативні способи досягнення цілей**

Під час розробки проекту тарифів на послуги торговельних рядів ТОВ „Март” по вул. Орджонікідзе було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

1. Залишення існуючої на даний момент ситуації порушує дію чинного законодавства. Відсутність обґрунтованих економічних тарифів не забезпечує стабільну діяльність суб’єкта підприємницької діяльності, не надає можливості спланувати роботу ринку на перспективу. Враховуючи вказане, необхідно відмовитись від такої альтернативи.

2. Зниження собівартості одиниці за надання послуги, як альтернативний варіант неможливий, тому що відбувається процес зростання ринкових цін на матеріали, на послуги сторонніх організацій і підприємств, підвищується рівень мінімальної заробітної плати.

3. Прийняття цього регуляторного акта, тарифи якого встановлюються відповідно до чинного законодавства.

З прийняттям запропонованих тарифів на послуги торговельних рядів ТОВ „Март” по вул. Орджонікідзе передбачається розв’язати визначену проблему в цілому.

Цей регуляторний акт забезпечує досягнення цілей державного регулювання та відповідає принципам державної регуляторної політики. У ньому встановлено економічно обґрунтовані тарифи на послуги торговельних рядів ТОВ „Март” по вул. Орджонікідзе відповідно до вимог чинного законодавства, що надасть змогу підприємству належним чином забезпечити надання послуг у повному обсязі.

#### **4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв’язання проблеми Механізм дії регуляторного акта**

Проектом цього регуляторного акта для забезпечення ефективної та беззбиткової господарської діяльності ТОВ „Март”, для забезпечення якісних послуг населенню та суб’єктам господарювання з надання послуг торговельних рядів по вул. Орджонікідзе пропонується встановлення економічно обґрунтованих тарифів на дані послуги.

Зокрема, проектом передбачено:

- встановити економічно обґрунтовані тарифи ТОВ „Март” для обслуговування торговельних рядів по вул. Орджонікідзе;
- забезпечити стабільну роботу торговельних рядів;
- покращити якість послуг, які надає ТОВ „Март”;

Таким чином, даний регуляторний акт містить економічно обґрунтовані тарифи на послуги торговельних рядів по вул. Орджонікідзе, що позитивно вплине на стабільну роботу торговельних рядів та покращення якості послуг.

#### **Організаційні заходи для впровадження регулювання**

1. Проведення детального аналізу витрат на послуги торговельних рядів з надання торговельного місця, що надаються ТОВ „Март”.

2. Розробка калькуляцій на послуги ринку, враховуючи затрати, що склалися на цей час.

3. Введення в дію регуляторного акта “Про встановлення тарифів на послуги торговельних рядів ТОВ „Март”.

#### **5. Обґрунтування можливості досягнення цілей за умови прийняття регуляторного акта**

##### ***Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта***

Позитивний	Негативний
Зміни в чинному законодавстві можуть мати як позитивний, так і негативний вплив на дію цього регуляторного акта.	
Розширення сфери з надання послуг,	Економічна криза, значні темпи

збільшення кількості торговельних місць для залучення більшої кількості суб'єктів господарювання та товаровиробників.	інфляції, різке коливання обсягів послуг ринку, що реалізуються. Зростання цін на комунальні послуги.
---	---

У розрахунках на послуги торговельних рядів по вул. Орджонікідзе ТОВ „Март” передбачено 19,2 % на оренді. Це дозволить забезпечити стабільну діяльність підприємства при незначному коливанні складових витрат. Запропоновані тарифи розраховані на підставі калькуляції на послуги з надання торговельних приміщень на ринку, враховуючи затрати, що склалися на цей час.

Таким чином, пропонуються тарифи на послуги ТОВ „Март”:

- продовольча група товарів на критих і відкритих столах, прилавках для сільгоспвиробників - 4,20 грн/за кв.м;
- продаж усіх груп товарів з транспортних засобів, причепів, візків, у тому числі ручних - 4,20 грн/за кв.м;
- продовольча та промислова група товарів на критих і відкритих столах, прилавках для підприємців - 5,25 грн/за кв.м;
- промислова група товарів у палатках, павільйонах, на лотках, контейнерах, кіосках, майданчиках - 5,25 грн/за кв.м;
- оренда приміщень - 3,80 грн/за кв.м.

Таким чином, тарифи на послуги, які пропонується затвердити рішенням виконавчого комітету Бердянської міської ради, будуть використані ТОВ „Март” під час надання послуг торговельних рядів для споживачів.

## **6. Очікувані результати прийняття регуляторного акта**

**ВИГОДИ:**

Суб'єкти підприємницької діяльності:

- якісне та в повному обсязі надання послуг ринку;
- гарантоване забезпечення дотримання санітарних норм, реконструкції та благоустрій території ринку шляхом будівництва кіосків ролетного типу.

Територіальна громада:

- недопущення зниження обсягів послуг, що реалізуються;
- можливість одержання якісних послуг.

**ВИТРАТИ:**

Органи місцевого самоврядування:

- процедура розробки регуляторного акта.

У результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження такого регуляторного акта.

## **7. Строк дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акту необмежений у зв'язку з можливістю внесення до нього змін, доповнень та його відміни у разі змін чинного законодавства, інших непередбачених випадках.

## 8. Визначення показників результативності регуляторного акта

Виходячи з цілей регулювання, визначених у другому розділі аналізу регуляторного впливу, для відстеження результативності цього регуляторного акта обрано такі статистичні показники:

### 1. Кількісні показники:

- 1.1. Обсяг послуг у кількісному виразі, тис.кв.м;
- 1.2. Обсяг послуг у вартісному виразі, тис. грн.;
- 1.3. Кількість суб'єктів господарювання, які користуються послугами ринку, од.;
- 1.4. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;
- 1.5. Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;
- 1.6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

### 2. Якісні показники:

- 2.1. Недопущення зниження обсягу послуг та запобігання випадкам неякісного обслуговування споживачів послуг ринку.

## 9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності планується здійснити через рік після набуття чинності регуляторним актом.

З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися статистичним методом.

Заходи	Відповідальний за надання інформації	Відповідальний за обробку інформації
1. Аналіз інформації щодо обсягу надання послуг у кількісному виразі	Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”	Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”, управління економічного розвитку виконкому
2. Аналіз інформації щодо обсягу надання послуг у вартісному виразі	Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”	Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”, управління економічного розвитку виконкому
3. Аналіз інформації щодо кількості суб'єктів господарювання, які користуються послугами	Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”	Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”, управління економічного

<p>ринку</p> <p>4. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;</p> <p>5. Розмір коштів і час, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;</p> <p>6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.</p>	<p>Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”</p> <p>Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”</p> <p>Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”</p>	<p>розвитку виконкому</p> <p>Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”, управління економічного розвитку виконкому</p> <p>Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”, управління економічного розвитку виконкому</p> <p>Дячок Н.В., головний бухгалтер ТОВ „Март”, управління економічного розвитку виконкому</p>
---	--	--

Перший заступник  
міського голови

В.А. Кулібаба

Директор ТОВ «Март»

О.О.Мартищенко

Гол. бухгалтер ТОВ «Март»

Н.В. Дячок

В.о. начальника управління  
економічного розвитку виконкому  
Акуленко Л.І.

Начальник відділу підприємницької  
діяльності та захисту прав споживачів  
Клевцова Л.В.