

**Аналіз впливу регуляторного акта  
проекту рішення виконавчого комітету:**

**“Про встановлення тарифів на послуги торговельних рядів  
по пров. Заслонова ФО-П Шаульського А.П.”**

**1. Проблема, яку передбачається розв’язати шляхом державного регулювання**

Територія сезонних рядів по пров. Заслонова ФО-П Шаульського А.П. складає 964 кв.м, чисельність працюючих – 2 особи.

Кількість торговельних місць — 166, на яких здійснюють торговельну діяльність у середньому – 65 осіб.

Враховуючи постанову Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 868 „Деякі питання організації діяльності продовольчих непродовольчих та змішаних ринків”, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 №278 „Про заходи щодо стабілізації цін за надання послуг та оренду торгових приміщень (площ) у торговельних об’єктах, на ринках з продажу продовольчих непродовольчих товарів в умовах фінансово-економічної кризи”, зі змінами та доповненнями та розпорядження голови обласної державної адміністрації від 30.08.2010 №279 „Про встановлення нормативу рентабельності за надання в оренду торгових приміщень (площ) та устаткування на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів”, з метою стабілізації цін на споживчому ринку, подальшого укладення договорів оренди торгових приміщень (площ) та недопущення зростання цін за надання в оренду торгових приміщень (площ), на ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів необхідно встановити в законному порядку тарифи на послуги торговельних рядів по пров. Заслонова. Правові відносини між суб’єктами господарювання, які здійснюють торговельну діяльність на вказаному об’єкті, та власником визначеної вище території відбуваються на підставі договорів оренди, які укладено відповідно до норм глави 58 Цивільного кодексу України.

У зв’язку із прийняттям на законодавчому рівні типової форми оренди торгових (приміщень), затвердження Методики розрахунку орендної плати виникла необхідність у перерахунку орендної плати за Методикою, затвердженою Наказом Міністерства економіки України Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 30.06.2009 № 638/109 „Про затвердження Порядку розрахунку цін на послуги та оренду торгових приміщень (площ) та їх обслуговування на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів” із змінами та доповненнями.

Враховуючи вищевикладене, з метою стабілізації ситуації на ринку, організації та створення рівних, конкурентоспроможних можливостей для усіх суб’єктів господарювання, які здійснюють торговельну діяльність на ринку продовольчих товарів, з метою упорядкування відносин та усунення порушень чинного законодавства, виникла необхідність встановлення тарифів на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. Відсутність встановлених тарифів створює перешкоди для діяльності усіх суб’єктів

господарювання та для подальшого розвитку, удосконалення умов для здійснення торговельної діяльності, а саме: реконструкції ринку, благоустрою прилеглої до ринку земельної ділянки, створення сприятливих умов для торгівлі та інше.

Як наслідок, нестача власних оборотних коштів, отриманих від реалізації надання послуг, може призвести до зростання кредиторської заборгованості, до заборгованості із заробітної плати; неможливості своєчасно та в повному обсязі сплачувати податки до бюджету; припинення надання послуг споживачам.

Таким чином, для досягнення основної мети та усунення порушень законодавства надаються для встановлення тарифів на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П.

Розгляд та встановлення тарифів проводиться у відповідності до рівня витрат і доходів по кожному виду послуг.

## **2. Цілі регулювання**

Проект встановлення тарифів на послуги торговельних рядів з надання торговельного місця розроблено з наступними основними цілями:

- встановити економічно обґрунтовані тарифи на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П.;
- забезпечити якісне і в повному обсязі надання послуг населенню та суб'єктам господарювання;
- забезпечити беззбиткову діяльність підприємця;
- забезпечити своєчасну оплату підприємцями податків;
- не допустити зменшення обсягів надання зазначених послуг.

## **3. Альтернативні способи досягнення цілей**

Під час розробки проекту тарифів на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. з надання торговельних місць було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

1. Залишення існуючої на даний момент ситуації порушує дію чинного законодавства. Відсутність обґрунтованих економічних тарифів не забезпечує стабільну діяльність суб'єкта підприємницької діяльності, не надає можливості спланувати роботу ринку на перспективу. Враховуючи вказане, необхідно відмовитись від такої альтернативи.

2. Зниження собівартості одиниці за надання послуги, як альтернативний варіант неможливий, тому що відбувається процес зростання ринкових цін на матеріали, на послуги сторонніх організацій і підприємств, підвищується рівень мінімальної заробітної плати.

3. Прийняття цього регуляторного акта, тарифи якого встановлюються відповідно до чинного законодавства.

З прийняттям запропонованих тарифів на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. передбачається розв'язати визначену проблему в цілому.

Цей регуляторний акт забезпечує досягнення цілей державного регулювання та відповідає принципам державної регуляторної політики. У

ньому встановлено економічно обґрунтовані тарифи на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. відповідно до вимог чинного законодавства, що надасть змогу підприємцю належним чином забезпечити надання послуг у повному обсязі.

#### **4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми** **Механізм дії регуляторного акта**

Проектом цього регуляторного акта для забезпечення ефективної та беззбиткової господарської діяльності торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П., для забезпечення якісних послуг населенню та суб'єктам господарювання з надання послуг торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. пропонується встановлення економічно обґрунтованих тарифів на дані послуги.

Зокрема, проектом передбачено:

- встановити економічно обґрунтовані тарифи на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. для обслуговування ринку промислових та продовольчих товарів по пров. Заслонова;
- забезпечити стабільну роботу торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П.;
- покращити якість послуг, які надає ФО-П Шаульський А.П.;
- сплачувати своєчасно податки та збори до місцевого бюджету.

Таким чином, даний регуляторний акт містить економічно обґрунтовані тарифи на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П., що позитивно вплине на стабільну роботу торговельних рядів та покращення якості послуг.

#### **Організаційні заходи для впровадження регулювання**

1. Проведення детального аналізу витрат на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П. з надання торговельного місця.

2. Розробка калькуляцій на послуги торговельних рядів, враховуючи затрати, що склалися на цей час.

3. Введення в дію регуляторного акта “Про встановлення тарифів на послуги торговельних рядів ФО-П Шаульського А.П.”

#### **5. Обґрунтування можливості досягнення цілей за умови прийняття регуляторного акта**

##### *Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта*

Позитивний	Негативний
Зміни в чинному законодавстві можуть мати як позитивний, так і негативний вплив на дію цього регуляторного акта.	
Розширення сфери з надання послуг, збільшення кількості торговельних місць для залучення більшої кількості	Економічна криза, значні темпи інфляції, різке коливання обсягів послуг ринку, що реалізуються.

суб'єктів господарювання та товаровиробників.	Зростання цін на комунальні послуги.
---	--------------------------------------

У розрахунках на послуги торговельних рядів по пров. Заслонова ФО-П Шаульського А.П. передбачено 20% рентабельності. Це дозволить забезпечити стабільну діяльність підприємця при незначному коливанні складових витрат. Запропоновані тарифи розраховані на підставі калькуляції на послуги з надання торговельних місць на ринку, враховуючи затрати, що склалися на цей час.

Таким чином, пропонуються тарифи орендної плати та плати за послуги торговельних рядів по пров. Заслонова ФО-П Шаульського А.П.:

- продовольча група товарів на критих і відкритих столах, прилавках розміром 1.25 кв.м - 2,90 грн;
- продовольча та промислова групи товарів на критих і відкритих столах, прилавках розміром 1,25 м (1,875 кв.м) - 4,35 грн;
- продовольча та промислова групи товарів у палатках, на лотках, контейнерах, майданчиках розміром 2,5 кв.м - 5,80 грн;
- оренда приміщень (кіоски) - 2,32 грн./кв.м;
- послуги туалету (1 відвідування) - 1,00 грн.

Тарифи на послуги, які пропонується встановити рішенням виконавчого комітету Бердянської міської ради, будуть використані ФО-П Шаульським А.П. під час надання послуг торговельних рядів для споживачів.

## **6. Очікувані результати прийняття регуляторного акта**

**ВИГОДИ:**

Суб'єкти підприємницької діяльності:

- якісне та в повному обсязі надання послуг торговельних рядів;
- гарантоване забезпечення дотримання санітарних норм,

Територіальна громада:

- недопущення зниження обсягів послуг, що реалізуються;
- можливість одержання якісних послуг.

**ВИТРАТИ:**

Органи місцевого самоврядування:

- процедура розробки регуляторного акта.

У результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження такого регуляторного акта.

## **7. Строк дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акту необмежений у зв'язку з можливістю внесення до нього змін, доповнень та його відміни у разі змін чинного законодавства, інших непередбачених випадках.

## **8. Визначення показників результативності регуляторного акта**

Виходячи з цілей регулювання, визначених у другому розділі аналізу регуляторного впливу, для відстеження результативності цього регуляторного акта обрано такі статистичні показники:

## 1. Кількісні показники:

1.1. Обсяг послуг у кількісному виразі, тис. кв.м.

1.2. Обсяг послуг у вартісному виразі, тис. грн.

1.3. Кількість суб'єктів господарювання, які користуються послугами торговельних рядів, од.

1.4. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта.

1.5. Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта.

1.6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

## 2. Якісні показники:

2.1. Недопущення зниження обсягу послуг та запобігання випадкам неякісного обслуговування споживачів послуг торговельних рядів.

## 9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності планується здійснити через рік після набуття чинності регуляторним актом.

З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися статистичним методом.

Заходи	Відповідальний за надання інформації	Відповідальний за обробку інформації
1. Аналіз інформації щодо обсягу надання послуг у кількісному виразі	ФО-П Шаульський А.П.	ФО-П Шаульський А.П., управління економічного розвитку
2. Аналіз інформації щодо обсягу надання послуг у вартісному виразі	ФО-П Шаульський А.П.	ФО-П Шаульський А.П., управління економічного розвитку
3. Аналіз інформації щодо кількості суб'єктів господарювання, які користуються послугами торговельних рядів	ФО-П Шаульський А.П.	ФО-П Шаульський А.П., управління економічного розвитку
4. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта.	ФО-П Шаульський А.П.	ФО-П Шаульський А.П., управління економічного розвитку

5 Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта.	ФО-П Шаульський А.П.	ФО-П Шаульський А.П., управління економічного розвитку
--	-------------------------	--

Перший заступник  
міського голови

В.А. Кулібаба

Приватний підприємець

А.П.Шаульський

В.о. начальника управління  
економічного розвитку

Л.І.Акуленко

Начальник відділу підприємницької  
діяльності та захисту прав споживачів  
Клевцова Л.В.